

Comment je gère la communication chez ECO-SI

## LES NEWSLETTERS :

---

### Mon organisation :

Pour la création des newsletters, je commençais par faire la liste de ce que je devais insérer dans la news, et je surlignais à chaque étape mon avancée.

Je mettais le tout en forme sur Canva en reprenant les visuels qu'Alex m'avait laissé.  
J'ai très légèrement modifié ce qu'il m'avait envoyé, en diminuant la taille du titre que les gens ne retenait pas forcément.  
J'ai aussi initié un visuel pour les titres.

Ensuite je prenais des screen, partie par partie, puis je mettais le tout sur Mailjet, en m'assurant de réduire tous les « remplissages » à 0.

Après l'envoi des news, il faut bien penser à :

- mettre le lien de la news dans le suivi édito
- mettre le lien de la news dans le suivi des publications
- Inscrire le taux d'ouverture dans le suivi édito (une semaine après)

---

### La régularité :

Je faisais en général une newsletter toutes les deux semaines.  
En cas de retard sur un sujet, ou d'un sujet en 2 parties j'envoie chaque semaine.

---

### Les identifiants et liens importants :

#### **Mailjet :**

Identifiant : support@eco-si.fr

Mot de passe : X585t?jM)

#### **La ligne éditoriale :**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ps1D7oY6H\\_OQFnZfiGpnMyTz3kPEBIb8qaDz5bgDZp8/edit?pli=1#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ps1D7oY6H_OQFnZfiGpnMyTz3kPEBIb8qaDz5bgDZp8/edit?pli=1#gid=0)

#### **Vimeo :**

J'étais connectée avec mon mail ECO-SI

Et je faisais partie de l'équipe ECO-SI ce qui me permettait d'ajouter les vidéos

# LES VIDÉOS :

## Logiciel :

J'utilise principalement Premiere Pro qui est payant, mais CapCut fait généralement l'affaire.

## Mon organisation :

A	B	C	D	E	F
N°	Message	Illustration	Durée approx. (secondes)	Total secondes	Note
1	Vous proposez à vos clients de commander des produits (grosses quantités, références non dispos en magasins ) ? Vous êtes fatigués d'utiliser des cahiers ? => Nous avons un module intégré	Cahiers de réservations qu'on pourrait photographier en magasin	10	65	Images trouvées
2	IZIRéssa vous libère de la charge mentale : il permet d'éviter les oublis de commande, de prévenir vos clients par SMS automatiquement, et vous aide à penser à mettre la réservation de côté.	Menu permettant d'accéder au module + screenshot du module quand on l'ouvre	5		Vidéo incorporée
3	IZIRéssa permet de fiabiliser vos données car les réservations sont considérées comme des ventes exceptionnelles	Montrer la case Vente moyenne de la fiche produit	5		vente moyenne au mois ?
4	Comment ça marche ?	Ta vidéo qui montre comment créer une résa, mais en beaucoup plus synthétique	20		La vidéo a été incorporée + accélérée + zoomée Dois-je mettre des sous-titre ?
5	Plus besoin de penser à commander le produit : quand on lance la commande automatique les réservations sont automatiquement incluses	Screenshots d'IZICommande (demander à Pauline)	3		vidéo insérée
6	Quand le produit arrive en magasin, la validation de la réception vous avertit de mettre le produit de côté	Screenshots d'IZIRéception (demander à Pauline)	3		Fait
7	Imprimez votre bon de réservation	Montrer l'impression de bons de résa (voir sur wiki comment ça marche)	3		Fait
8	Le client est averti automatiquement par SMS	Montrer une capture de SMS reçu	3		Fait
9	En caisse : le vendeur est prévenu que le client attend un produit et peut aller le chercher en réserve	Screenshot de la caisse (voir sur wiki comment ça marche)	3		
10	[Call to action à valider avec Pierre : comment souscrire le module ? Quel tarif ? Qui contacter ?]	Texte à valider	10		

Ce modèle de script est très pratique pour la réalisation des vidéos, cela permet d'avoir une vision d'ensemble sur ce qui est à faire, ce qui est en cours et ce qui est fait.

Selon moi il est aussi important de créer des documents clairs afin de ne pas s'y perdre.

Personnellement j'avais :

Un document ECO-SI -> Newsletters -> Le numéro de ma news -> Vidéo lorsque que je créais une vidéo pour une news.